



## **LINX S.A.**

*Companhia Aberta de Capital Autorizado*

CNPJ: 06.948.969/0001-75

NIRE: 35.300.316.584

### **FATO RELEVANTE**

A **LINX S.A.** (B3: LINX3) em cumprimento ao disposto no Artigo 157, § 4º, da Lei nº. 6.404, de 15 de dezembro de 1976, conforme alterada e em vigor ("**Lei das Sociedades por Ações**"), e na Instrução CVM nº. 358, de 3 de janeiro de 2002, conforme alterada, vem a público informar a aquisição da totalidade das quotas da DCG Soluções Para Venda Digital S.A, detentora da marca EZ Commerce ("**EZ Commerce**"), através da celebração em 22 de junho de 2018 do Contrato de Compra e Venda de Ações, entre a Linx Sistemas e Consultoria Ltda. ("**Linx**"), subsidiária integral da Companhia, e os detentores da totalidade da EZ Commerce.

A EZ Commerce é uma das líderes em plataformas de e-commerce, com centenas de clientes de e-commerce, integração com marketplace e um modelo de negócios Software as a Service (SaaS). O faturamento bruto da EZ Commerce estimado para 2018 é de R\$18,0 milhões.

Pela aquisição, a Linx pagará o total de R\$49,0 milhões à vista e, adicionalmente, sujeito ao atingimento de metas financeiras e operacionais para os anos de 2018 a 2020, poderá pagar o valor de até R\$18,0 milhões.

A Aquisição está alinhada com os objetivos estratégicos da Companhia e consiste em um passo importante para o reforço da estratégia das ofertas de e-commerce e Omni Channel. Em conjunto ao OMS e às ofertas de personalização, reengajamento e publicidade, a Linx segue aumentando seu portfólio de soluções online, que podem ser contratadas integradas e representam uma importante oportunidade de crescimento.



A aquisição foi aprovada pelo Conselho de Administração da Companhia na data da assinatura do Contrato, nos termos do artigo 23, item (xxviii) do Estatuto Social da Companhia, não tendo sido verificadas as hipóteses previstas no artigo 256 da Lei das Sociedades por Ações.

São Paulo, 22 de junho de 2018.

Pedro Holmes Monteiro Moreira  
**Diretor de Relações com Investidores**